

IL MERCATO EUROPEO PER MYFASTPCBA DI FAE TECHNOLOGY S.P.A.

Finanziato dal Programma regionale a valere sul
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2021/2027 di Regione Lombardia
PR FESR 2021-2027

Azione: 1.3.1 "Sostegno allo sviluppo dell'internazionalizzazione delle PMI
lombarde e dell'attrazione di investimenti esteri"

Bando: **LINEA INTERNAZIONALIZZAZIONE 21-27 – PROGETTO PER LA
COMPETITIVITÀ SUI MERCATI ESTERI**

Beneficiario: **FAE TECHNOLOGY SOCIETA' BENEFIT S.P.A.**

Descrizione:

Il presente progetto di sviluppo internazionale ha sostenuto la progressione di crescita dei ricavi aziendali dando maggior rilevanza ai risultati derivanti dall'export attraverso una serie di azioni integrate mirate a:
Ampliare la presenza sul principale mercato geografico, vale a dire quello EUROPEO, in quanto genera la totalità dei ricavi aziendali, scegliendo di presenziare ad eventi fieristici internazionali che si svolgono in Germania.
Presentare nuovi prodotti (schede elettroniche) e nuovi servizi sul mercato internazionale attraverso la partecipazione a principali eventi fieristici di riferimento per il settore di riferimento.
Aumentare la quota di fatturato derivante da MYFASTPCBA (Linea di business on line);
Migliorare la brand awareness per il marchio aziendale.
Esplorare nuovi mercati come, ad esempio, il mercato dell'elettrificazione dei trasporti, nel quale la presenza di tecnologia elettronica interessa in modo significativo sia i veicoli che i sistemi di ricavi.
L'idea di proporsi sui mercati esteri, ritenuti più strategici, in modo nuovo, più strutturato, con una proposta innovativa, che passa sia dai prodotti sia dalla modalità di presentarsi all'estero, è risultata ambiziosa e vincente.
L'azienda ha individuato i paesi target dove aver condotto una ricerca macroeconomica dei mercati più promettenti e consoni alle proprie caratteristiche e risorse.
Nel pianificare la strategia di commercializzazione sui mercati esteri di riferimento e valorizzare il plus competitivo e innovativo dell'azienda, FAE ha quindi fissato macro-obiettivi temporali che è riuscita a raggiungere come:
A breve termine ha sviluppato la strategia di penetrazione commerciale in Europa, con particolare riferimento alla Germania. Franca e Spagna tramite l'attuazione di un piano di marketing creato ad hoc; presentazione di nuovi prodotti e servizi disponibili sulla piattaforma MYFASTPCBA attraverso la partecipazione a principali eventi fieristici di riferimento per il settore EMS;
A medio lungo termine ha incrementato la quota di mercato e aumentato il fatturato export sia grazie alla presenza sul territorio di un'agenzia di rappresentanza che grazie alla maggior visibilità data alla piattaforma MYFASTPCBA per la gestione della raccolta delle commesse.

Importo totale: euro 267.147,34

Agevolazione concessa: **finanziamento euro 213.717,87**
contributo a fondo perduto euro 53.429,47



Programma Regionale a valere sul
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
PR FESR 2021-2027

www.fesr.regione.lombardia.it

FAE
TECHNOLOGY

<https://fae.technology>